



Plano de Recuperação e Resiliência | Internacionalização via E-commerce

Designação do Projeto: Placid Village - Expansão internacional via e-commerce no setor do turismo

Objetivo Principal: Concretização de estratégia de internacionalização digital

Entidade Beneficiária: AMAZING EVOLUTION II ASSET MANAGEMENT, LDA

Data de Aprovação: 24-08-2023

Data de Início: 2023-01-02

Data de Conclusão: 2023-12-29

Custo Total Elegível: 83.800,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia: 41.900,00€

Resumo do Projeto:

A PLACID VILLAGE trata-se de um aparthotel com 28 apartamentos, tipologias T2 e T3, apresentando uma localização estratégica a poucos minutos de praias magníficas e das misteriosas grutas da costa algarvia, contando com um clima ameno durante todo o ano. Tratando-se de parte integrante do Grupo AMAZING possui um elevado know-how do setor, permitindo-lhe oferecer um serviço de excelência, diferenciado da sua concorrência.

Com um plano de e-commerce estrategicamente delineado para a sua expansão internacional, focado na sua promoção digital com consequente aumento do seu número de seguidores na redes sociais, tráfego do website e desempenho nos marketplaces atuais, a presente candidatura encontra-se totalmente alinhada com a tipologia “Mais Mercados”, demonstrando que a PLACID VILLAGE dispõe de ótimas condições para promover o alargamento e a diversificação de mercados de exportação através de canais digitais.

A PLACID VILLAGE apresenta assim candidatura na tipologia “Mais Mercados”, assente num ambicioso e estrategicamente delineado plano de internacionalização para os próximos 12 meses, pretendendo-se uma abordagem focada nas suas vantagens competitivas baseada em inovadoras estratégias de marketing digital, estando totalmente alinhadas com o diagnóstico e-commerce realizado.